

ご利用をご検討中のお客様へ

「ぱちんこ広報室」 Pachinko public relations office 遊技業界CSRニュース配信システムのご案内

- ・遊技業界に関わる企業様の、CSR活動をより広く知らしめるために
- ・ひいては業界の社会的認知向上のために

【目次】

- P2 はじめに
- P3 プレスリリースを配信とは
- P4 プレスリリースを配信するための手順
- P5 料金… プレスリリース配信料
- P6 オプション
- P7 媒体一覧とジャンル



GENDAI AGENCY Inc.

ゲンダイエージェンシー株式会社

◇<http://gendai-a.co.jp> ◇JASDAQ:2411

CSRニュース配信システム「パチンコ広報室」は、お客様の**企業価値を広報**します

御社の思い、御社の活動

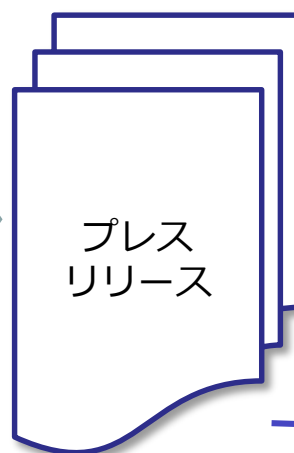
いろいろ良いことをしているのに...

社会に認めてもらいたい

御社では、こんな活動をしていませんか？
これらはすべて【CSR】です。

- ・人材育成の方針や教育活動
- ・採用方針
- ・入社式の実施、新卒採用
- ・ファン動向
- ・各種地域貢献活動
- ・寄付
- ・サービスの向上
- ・地域イベント参加
- ・国際交流
- ・防災、防犯活動
- ・災害地、被災地支援
- ・学術、研究への支援
- ・雇用創出
- ・就労支援
- ・社員のボランティア活動支援
- ・文化・芸術・スポーツの支援
- ・地域文化財保全
- ・経営計画
- ・環境対策
- ・リスク対策……

御社が行う様々な企業活動を
プレスリリースに整えます



メール送信

御社のプレスリリースを
記者に直接メール送信し
ます

業界誌記者
ファン雑誌記者
ほか

視聴

リリースアップ

業界CSR
ニュースサイト
「**ぱちんこ広報室**」
<http://p-koho.jp/>

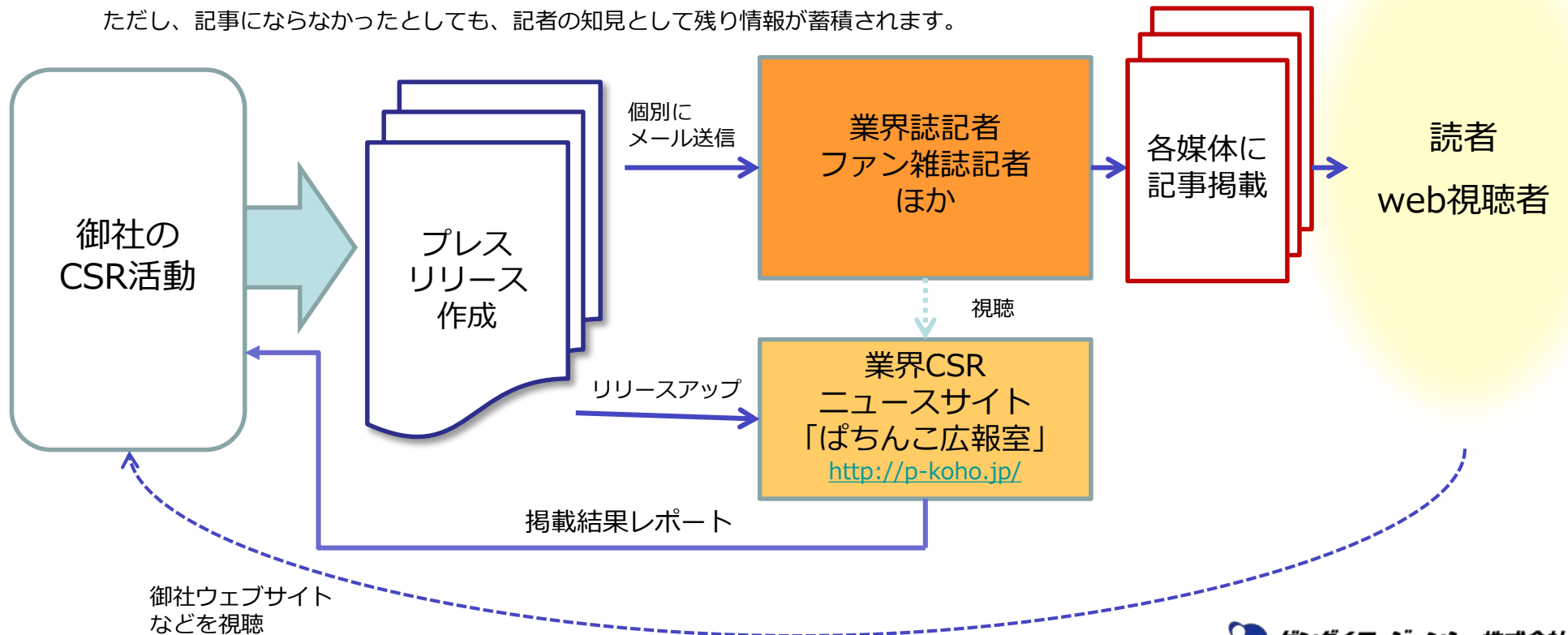
御社のプレスリリースをい
つでもご覧いただけるよう
ブログサイトにもアップし
ます

ニュースリリース配信とは

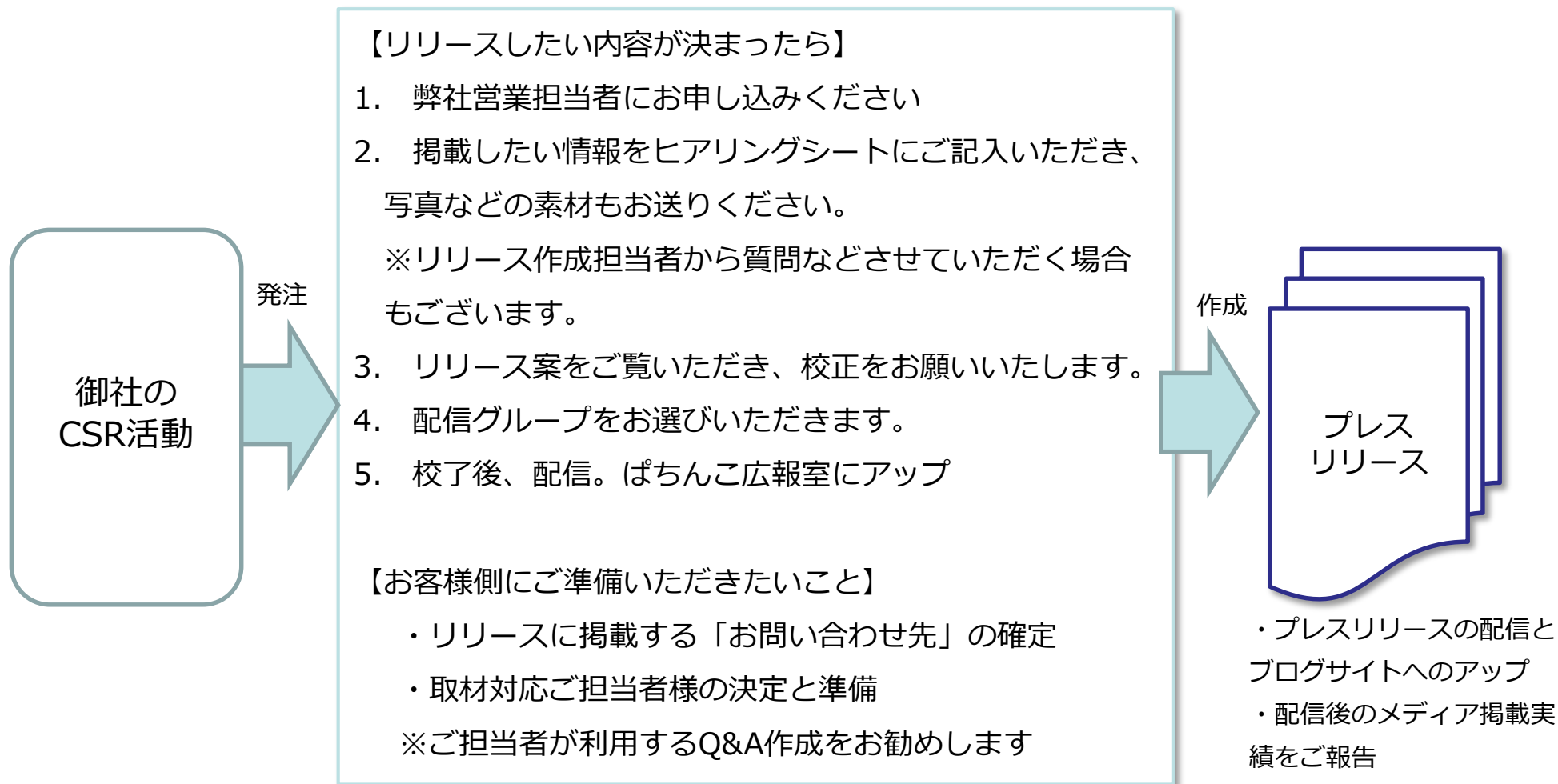
お客様のCSR活動がプレスリリースに形を変え、記者のみなさんに情報として届けられます。届いた情報は、記者によってそれぞれの媒体に、記事となって掲載されます。記事は紙媒体だけでなく、系列のweb媒体にも展開される可能性があります。場合によっては何百万円もの広告費に匹敵する露出が実現していきます。

※必ずしもすべてのリリースが記事になるわけではありません。

ただし、記事にならなかったとしても、記者の知見として残り情報が蓄積されます。



ニュースリリースを配信するための手順



※CSR以外の内容や、公序良俗に反する内容、コンプライアンスに反する内容などはリリース作成、リリース配信をお断りする場合がございます。

料金… ニュースリリース配信料

利用料には下記を含みます

- ・プレスリリース作成
- ・メールまたはFAXでのプレスリリース配信
- ・ウェブサイト「ぱちんこ広報室」へのリリース掲載
- ・掲載実績のご報告

配信1回コース
3万円/回

リリース回数が少ないお客様向け
お試し用に最適なコース

配信2回コース
5万円

例えば、1回目：イベント告知(告知 兼 記者への取材要請) + 2回目：イベント後の報告、といった一連の流れを実感していただけるコース
3ヶ月間に2本配信できます

配信3回コース
7万円

例えば、1回目：イベント告知(告知 兼 記者への取材要請) + 2回目：イベント後の報告、3回目はその後の関連情報
3ヶ月間に3本配信できます

アップし放題
定額コース

リリース回数が多いお客様向けのコース
半年契約/ 月額10万円 月に5本以上配信される場合はこちらがお得です
一年契約/ 月額 9万円

※配信媒体での記事掲載を確約するものではありません

プレスリリース配信を起点にした広報活動の支援をいたします。

例えば、プレスリリース配信後に増加すると予想されるウェブサイトへのアクセス。その機会をしっかりと捉え、双方向コミュニケーションにつなげるためのウェブサイトの再構築や、電話などでのお問い合わせに、的確に回答できるよう想定問答(Q&A)を整備することなど。

さらには、記者の皆様とのコミュニケーションを深めるための、店舗見学会やイベントへのご招待。記者会見の設定など、広報活動に関連する様々な活動をサポートいたします。

どうぞ遠慮なくご相談ください。

守りの広報活動

- ・ 御社ウェブサイトのCSRページ再構築
- ・ 社内の広報体制構築
- ・ メディア対応トレーニング
- ・ 会社全体の基本的な想定問答(Q&A)作成
- ・ CSRレポート、環境報告書などの作成

(ほか)

攻めの広報活動

- ・ メディア向けイベント企画と実施サポート
 - > 記者会見の実施
 - > 単独記者懇談会
 - > CSRイベントの企画立案
 - > 店舗見学、工場見学などの施設見学会 (ほか)

下記ジャンルから、リリース先をお選びいただきます。

※個別企業の選択はできません。

【ジャンル】

- ・業界誌
- ・一般メディア
- ・ファン向け雑誌

メディア名

・業界誌

月刊アミューズメントジャパン

週刊アミューズメントジャパン

<http://amusement-japan.co.jp/>

月刊グリーンベルト <http://web-greenbelt.jp/>

娯楽産業 <http://www.goraku-sangyo.com/>

SEQUENCE <http://www.p-bomb.co.jp/regist.html>

日遊通信

日刊遊技情報

遊技ジャーナル <http://y-journal.sakura.ne.jp/>

遊技通信 <http://www.yugitsushin.jp/>

遊技日本 <http://www.yugi-nippon.com/>

YUGI ネット <http://yugi-net.jp/>

レジャー情報 <http://leisurejyoho.net/>

LOGOSプロジェクト(メルマガ)

<http://www.world-wise.jp/>

他

・一般メディア

月刊レジャー産業資料

<http://www.sogo-unicom.co.jp/leisure/>

フジサンケイビジネスアイ

<http://www.business-i.jp/corp/>

他

・ファン向け雑誌

パチンコ必勝ガイド <http://guideworks.co.jp/p-top>

パチンコ攻略マガジン <http://www.pachimaga.com/>

パチスロ攻略マガジン <http://www.pachimaga.com/>

パチスロ攻略マガジンドラゴン

http://www.pachimaga.com/magazine_info/doragon/

他

【お問い合わせ】

「ぱちんこ広報室」へのご質問やお問い合わせは 担当/ 佐藤聖子 まで、お電話またはサイトのお問い合わせよりいただけますようお願いいたします。

TEL: 03-5358-3334(直通)

papro@p-koho.jp